

通販スタート・リスタート支援

通販・ECのまなび

これから通販をはじめたい、既存の通販売上を伸ばしたい——

東京都では、通販・ECを上手く活用して、販路拡大に結びつけるためのセミナーを開催いたします。

通販市場の現状分析や参入に必要な基礎知識、商品企画やアピール方法等について、専門知識をもつ講師がお話します！

セミナー後には、通販についてのお悩みをなんでもご相談いただける個別相談会も開催を予定しています。

通販・ECで販路を広げたい方は、ぜひこの機会をご活用ください。

SEMINAR 01 10:00 - 11:00 (60分間)

千参千笑 代表 岡部 徳彦 氏



シンプル・スピーディ・ローコストなEC事業の立上げ

EC立ち上げのハードルは近年ぐっと下がり、中小企業や個人事業主にとってまたとない参入機会が訪れています。自身のEC立上げ体験談を、サイト制作・品揃え・集客・物流の4つ切り口でリアルにお伝えします。

1989年、株式会社三越入社。本支店売場を経験後、2019年より通販事業部にて商品企画・顧客政策・コンタクトセンターを担当。2015年三越退社後、出版社やベンチャー企業などで多種多様な通販マネジメントに従事。2021年4月に独立開業し、地域特化型食品ECサイト「安房マルシェ」を立ち上げ現在に至る。

SEMINAR 02 11:10 - 12:10 (60分間)

株式会社花のギフト社 代表取締役社長 益子 博美 氏



小さな(無店舗)花屋の過去・未来

創業時「母の日の花」のみの販売をしていた花屋が、販売方針を転向、H17年のAmazonとの契約以降注力している「ネット販売」を中心に、これまでの事業手法や今後の展開についてお話します。

栃木県出身。日本フローリスト養成学校卒業後、渡米。生花店に半年勤務。帰国後は、フローリストとしての経験を積みながら、アジア各地を訪問。また、学校でアシスタントも務め、講師としての経験も積む。25歳の時、渡豪。一年後帰国。2002年、銀座にスクールのオープンを経て、(株)花のギフト社へ。2015年社長へ就任。

通販なんでも個別相談会

13:20 - 16:30 (1社 約40分間)

通販に関するお悩みを個別に相談できる会です。本相談会では、ネットショップをはじめたけれど売上が上がらない、商品のアピール方法がわからない、通販の販路先を増やしたい…などの日頃のお悩みを、通販事業に精通したコンサルタントにご相談いただけます。 ※セミナーへ参加いただいた方が対象です。事前登録制、希望者のみ。

参加無料

※事前登録が必要です

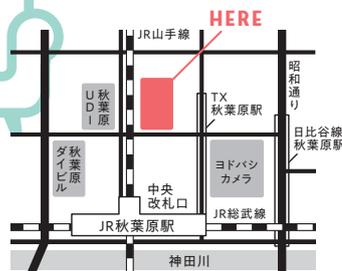
2021.12.7 TUE

10:00 - 16:30

富士ソフト アキバプラザ 5階

東京都千代田区神田練堀町3 (JR線 秋葉原駅中央改札口より徒歩2分)

定員: セミナー 40名 / 個別相談会 8名
対象者: 通販に取り組みたい都内の事業者



第4回
(全4回)

本イベントは東京都が設定する「新型コロナウイルス感染症対策の基本方針」に沿い、ご参加者の皆様の安全を確保するため、充分な新型コロナウイルス感染防止対策を講じた上で開催いたします。詳しくはイベント公式ホームページをご確認ください。今後、発表されます政府、関係省庁等からの情報に応じて、追加対策に取り組みまいります。また、それらの情報により追加対策、変更などが生じた場合は、公式ホームページ上でご案内いたします。

申込み
方法

公式HPより申込WEBフォームにて
<https://media.tokyo.jp/>



または

裏面の申込用紙をFAXにて
FAX番号: 03-5651-1199

第4回

通販スタート・リスタート支援

通販・ECのまなびば

公式ホームページのWEBフォームよりお申込みいただくか、下記の申込書をご記入の上、FAXにて送信ください。

公式ホームページ

<https://media.tokyo.jp/>

FAX番号

03-5651-1199

公式ホームページは
こちらからもアクセス可能です

申込締切 11.30 (火)		申込日	月	日
社名				
担当者	氏名	所属部署		
	Email	電話番号		
	住所			
	通信販売サイトのURL			
受講者 (担当者も受講される場合は こちらにもご記入ください)	氏名	所属部署		
	1			
	2			
3				
相談会参加について (○をつけてください)	希望する	希望しない		
備考欄				

問い合わせ先



運営事務局: (公社)日本通信販売協会 担当:宮崎・渡辺

TEL: 03-5651-1155 E-Mail: info@media.tokyo.jp <https://media.tokyo.jp/>

本イベントは東京都が設定する「新型コロナウイルス感染症対策の基本方針」に沿い、ご参加者の皆様の安全を確保するため、充分な新型コロナウイルス感染防止対策を講じた上で開催いたします。詳しくはイベント公式ホームページをご確認ください。〈公式ホームページ〉<https://media.tokyo.jp/>
今後、発表されます政府、関係省庁等からの情報に応じて、追加対策に取り組んでまいります。
また、それらの情報により追加対策、変更などが生じた場合は、公式ホームページ上でご案内いたします。

〈ご注意〉

- お申込み確認後、3営業日以内に担当者様宛に申込確認のEメールをお送りします。Eメールが届かない場合は、お手数ですが上記お問い合わせ先までご連絡をお願いします。また、緊急時連絡のため、つながりやすい電話番号をご記載ください。
- セミナー開催中の資料の撮影、録音等は、ご遠慮ください。

〈個人情報の取扱いについて〉

- お申込み時ご記入の個人情報については、運営事務局である(公社)日本通信販売協会(以下、「当事務局」という)において、「個人情報の保護に関する基本方針」(<https://www.jadma.or.jp/abouts/infoprotection/>)に従い適切に取り扱います。
- お申込み時ご記入の情報やその他ご提供資料については、セミナー講師、相談会コンサルタントに開示します。また、ご記入の個人情報は、主催である東京都産業労働局商工部経営支援課に提供します。取得した個人情報は、本イベントの運営に関する業務において利用し、それ以外の目的で利用せず、当事務局において厳重に管理します。